

OVERPANI

Productos de calidad y ambiente acogedor, claves del éxito

© Overpani ofrece a sus clientes una amplia gama de artículos de panadería y pastelería



Overpani tiene productos con una buena relación calidad-precio. CM.

REDACCIÓN

redaccion.zaragoza@que.es
La fórmula del éxito en el mundo empresarial suele radicar en múltiples ocasiones en una idea sencilla. Este es el caso de Overpani, una cadena de establecimientos en los que se puede degustar una amplia gama de productos de panadería y pastelería, acompañados por un buen café y en un ambiente acogedor. «En estos casi quince años que Overpani lleva en el mercado ha evolucionado hacia la

especialización y la calidad de nuestros productos, siendo un referente por su amplia variedad y nuestra cuidada atención al cliente», afirma Carlos Arpón, gerente de Overpani.

Esta filosofía explica la proyección que ha alcanzado la firma en los últimos años, ya que en la actualidad cuenta con once establecimientos. De ellos, cuatro son franquiciados, lo cual demuestra la confianza que los nuevos emprendedores tienen en esta fórmula

de negocio. «Overpani, en estos momentos de crisis, es una inversión muy interesante para aquellas personas que buscan una salida profesional donde poder desarrollarse empresarial y laboralmente, de la mano de una de las franquicias más asentadas en el sector, con una amplia experiencia que avala su viabilidad», concluye Arpón.

VALOR AÑADIDO Poder disfrutar de la prensa diaria o conectarse a Internet mientras se degusta un buen café o un producto de repostería es lo que diferencia a un establecimiento de esta cadena del resto. Sus clientes saben que pueden disponer de alimentos recién hechos todos los días del año.

«Overpani siempre ha apostado por una cuidada imagen de sus establecimientos y se puede apreciar una constante innovación para adaptarse a las necesidades de nuestros clientes, que son su verdadera razón de ser», dice.

ANÁLISIS

Un sector que resiste los embates de la crisis

REDACCIÓN

redaccion.zaragoza@que.es

La franquicia ha demostrado ser un modelo de negocio innovador y dinámico que es capaz de generar empleo aun cuando las circunstancias económicas son adversas. Así se desprende del informe realizado por la consultora Tormo Asociados en el que se analiza el comportamiento de este sector en España en 2011. El documento destaca el incremento continuo en el número de redes que se incorporan al sistema de franquicias y la constante creación de nuevas unidades, pese a las dificultades de financiación. Con cer-

ca de 65.000 establecimientos franquiciados repartidos por toda España, este sector factura alrededor de 19.000 millones de euros al año. En Aragón hay 1.764 locales de esta naturaleza, lo que supone un 2,4% del total nacional, su facturación supera los 500 millones de euros y da empleo a 7.300 personas.

La inversión global generada durante 2011 fue de 6.897 millones de euros, un 0,34% menos que la del ejercicio precedente. Sin embargo, las cadenas han hecho un notable esfuerzo para reducir las inversiones necesarias para facilitar el acceso a sus redes.

PAJARES & ASOCIADOS

ABOGADOS DESDE 1958



P² INDEPENDENCIA, 21
50001 ZARAGOZA
© 976 233 383

ABOGADOS ESPECIALISTAS EN FRANQUICIAS

www.pajaresyasociados.com

javersalvador@pajaresyasociados.com

MIEMBRO DEL COMITÉ DE EXPERTOS
JURÍDICOS DE LA FRANQUICIA